

در گفتگوی اختصاصی پنجره ایرانیان  
با ریاست هیئت مدیره شرکت کیان پن مطرح شد:

## آورتا در مسیر پیشرفت

■ جناب آقای جمشیدی، از اینکه وقت خودتان را در اختیار پنجره ایرانیان قرار دادید، بسیار سپاسگزارم.

ضمن عرض سلام و ادب و آرزوی توفیق برای تمامی مسئولان و کارکنان نشریه پنجره ایرانیان و مخاطبان محترم، من همین جا از شما به دلیل تلاش و پشتکارتان جهت ارتقای صنعت در و پنجره یو.پی.وی.سی و ارزش بالای فعالیتتان در این صنعت تشکر و قدردانی می‌کنم و در خدمت شما هستم.

■ از نظر شما پروفیل آورتا در چه سطحی از استاندارد قرار دارد؟

در حال حاضر پروفیل آورتا به لحاظ کیفی و استفاده از مواد اولیه و روی هم رفته کلیه عوامل دخیل در روند تولید پروفیل، در سطحی فراتر از استاندارد قرار دارد.

■ جهت بهبود کیفیت محصولات تولیدی خود چه تدابیری اندیشیده‌اید؟

ما به منظور بهبود کیفیت پروفیل در چند سال اخیر به طور جدی با همکاری واحدهای داخلی خصوصاً واحد کنترل کیفیت و واحد تولید و نظارت‌های کیفی این دو واحد، چه در روند تولید و چه در روند مونتاژ پنجره توسط مونتاژکاران، مسیر رو به رشد را پیموده‌ایم. همین طور تغییراتی در روند تولید پروفیل و نحوه فرمولاسیون مواد انجام پذیرفته که البته در این فرایند سپاسگزار کارکنان آورتا در واحدهای تولید و کنترل کیفیت هستیم و از تمرکز و نظارت‌ها و تلاش این دو واحد کمال تشکر را داریم.

■ در مورد مبحث بازاریابی که امروزه شاکله اصلی شرکت‌ها و کارخانجات تولیدی را تشکیل می‌دهد، چه تمهیداتی اندیشیده‌اید؟

بحث بازاریابی را با در نظر داشتن شرایط روز بازار و تعیین بازار هدف و همین طور منطقه‌بندی جغرافیایی، با برگزاری جلسات حضوری و نشست‌های رودررو و مستقیم با مونتاژکاران در و پنجره یو.پی.وی.سی در سراسر کشور توسط واحد بازاریابی در حال پیگیری هستیم. ضمن اینکه در حال حاضر منطقه تهران و البرز تحت پوشش بازاریابی آورتا قرار دارد.

■ آیا شاهد عرضه محصولات جدیدی از آورتا خواهیم بود؟

به منظور ارتقای سید محصولات آورتا و همچنین افزایش پک پروفیل، قالب‌هایی با بهترین کیفیت خریداری شده و تولید سه پروفیل کاربردی به نام‌های فریم کشویی تک ریل، لنگه در بیرون بازشو، و فریم بازسازی، در دستور کار قرار گرفته است و به زودی مونتاژکاران می‌توانند این محصولات را از واحد فروش آورتا تهیه کنند.



آورتا، امروزه به برندی تبدیل شده است که نیاز چندانی به معرفی ندارد. این پروفیل یو.پی.وی.سی نام آشنا حدود ده سال است که در استان مازندران در حال تولید است و در حال حاضر کارگاه‌های بسیاری در سطح کشور از این پروفیل استفاده می‌کنند. فرصتی به دست آمد تا گفتگوی ترتیب دهیم با آقای احمد جمشیدی، ریاست هیئت مدیره شرکت کیان پن، و از چند و چون فعالیت‌های این شرکت موفق مطلع شویم. از ایشان درباره کیفیت پروفیل‌های آورتا پرسیدیم و همچنین از تدابیری که مدیریت کیان پن برای ارتقای سطح کیفی محصولات آورتا اندیشیده است، جويا شدیم. در این گفتگو ریاست هیئت مدیره شرکت کیان پن، از محصولات جدید این شرکت و طرح‌های توسعه آن برای ما گفت و به تحلیل بازار یو.پی.وی.سی پرداخت. با هم این گفتگو را می‌خوانیم:





با در نظر گرفتن واردات بی‌رویه پروفیل یو.پی.وی.سی که متأسفانه از کیفیت لازم برخوردار نیستند و همچنین افزایش قیمت پودر پی.وی.سی عرضه شده از سوی شرکت‌های پتروشیمی، و همین‌طور رکود بازار و عدم ساخت و ساز ساختمان، در شرایط فعلی افق روشنی برای این صنعت دیده نمی‌شود. امید داریم دستگاه‌های مسئول در این زمینه چاره اندیشی لازم را داشته باشند.

■ **به نظر شما برای رشد و ارتقاء سطح صنعت یو.پی.وی.سی و جلوگیری از فعالیت مراکزی که محصولات بی‌کیفیت و غیر استاندارد تولید می‌کنند، چه راهکارهایی وجود دارد؟**

قطع یقین این موضوع با چاره‌اندیشی و حضور دستگاه‌های متولی همچون سازمان استاندارد و مرکز تحقیقات مسکن و شهرسازی، و همین‌طور با مدیریت و نظارت دقیق‌تر این دو دستگاه صورت می‌پذیرد و در صورت اقدامات جدی‌تر، امید است شاهد وضعیت رو به رشد صنعت در و پنجره در آینده باشیم.

در پایان پروردگار متعال را شاکریم به خاطر لطف و مرحمتی که به بنده و دیگر همکارانمان داشته تا همواره بتوانیم با ارائه خدمات مطلوب به هموطنان عزیزمان، با هدف تولید ملی در راستای رشد و ارتقای صنعت در و پنجره یو.پی.وی.سی و در مجموع صنعت ساختمان گامی موثر برداریم.

مونتاز کاران برتر و نمونه لحاظ کرده‌ایم که از ابتدای تابستان امسال در حال اجرا می‌باشند.

■ **توزیع پروفیل اورتا در استان تهران به چه صورتی انجام می‌شود؟**

توزیع پروفیل اورتا در دو استان تهران و البرز با توجه به بازاریابی تخصصی که در حال انجام است، به صورت کاملاً مستقیم و بدون هیچ نماینده یا واسطه‌ای در دستور کار قرار دارد. همچنین برای سهولت در تهیه پروفیل، انباری در شهرک صنعتی گلگون واقع در جاده قدیم کرج، از دی ماه ۱۳۹۳ راه اندازی شده است و پروفیل بعد از تکمیل مراحل خرید در اسرع وقت به کارگاه‌های مونتاز منتقل می‌گردد.

■ **آیا اورتا با مصرف‌کنندگان محصولات خود ارتباطی دارد و اگر شکایتی در این زمینه وجود داشته باشد، به چه نحو رسیدگی می‌شود؟**

بله، واحد پشتیبانی و خدمات پس از فروش اورتا همواره آماده پاسخگویی به پیشنهادات و انتقادات مشتریان عزیز می‌باشد. بر همین اساس، به محض ارسال بار و دریافت محصول توسط مشتری، این واحد جهت اطلاع از نحوه خدمات‌دهی با مشتریان در ارتباط هستند تا در صورت بروز مشکل، سریعاً اقدامات لازم را به عمل آورند. چرا که همواره رضایت خاطر مشتریان اساس کار ما بوده است.

■ **وضعیت فعلی صنعت یو.پی.وی.سی را چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

■ **آیا برنامه‌ای را جهت توسعه کارخانه اورتا در دستور کار دارید؟**

بله ما از اواخر سال ۱۳۹۳ کارخانه جدید اورتا را با مساحتی بالغ بر ۲۵۰۰۰ متر مربع با انبارها و سوله‌های وسیع احداث و راه اندازی کرده‌ایم و تصمیم بر افزایش تعداد خطوط اکسترودر از ۱۱ خط فعلی به ۳۰ خط را در برنامه توسعه داریم.

■ **کارگاه‌های مونتاز باید از چه شرایطی برخوردار باشند تا موفق به دریافت پروفیل‌های اورتا شوند؟**

کارگاه‌های مونتاز با توجه به طرح‌های بازاریابی و فروش اورتا و نیز با توجه به فضای کار و سیستم ماشین‌آلات مونتاز و دیگر فاکتورهای کیفی گزینش می‌شوند و قرارداد همکاری با توافق طرفین و با هدف برد - برد منعقد می‌گردد.

■ **آیا نظارتی بر کارگاه‌های زیرمجموعه خود دارید؟**

بله، نظارت بر کارگاه‌هایی که با پروفیل اورتا کار می‌کنند، توسط واحد کنترل کیفیت به صورت متمرکز از سال ۱۳۹۲ آغاز شده است و بدون وقفه تا به امروز ادامه داشته است.

■ **آیا برنامه خاصی برای تحکیم روابط شرکت اورتا با کارگاه‌های مونتاز در دستور کار دارید؟**

ما برای جلب رضایت هر چه بیشتر مشتریان و همین‌طور جهت اینکه تنوعی در روند ارتباطمان با مونتاز کاران به وجود آید، طرح‌های تفریحی و مسافرتی متنوعی برای

