



گزارش اختصاصی پنجره ایرانیان از بیست و دومین نمایشگاه صنعت ساختمان تبریز؛ ورزش نسیم امید از بلندای سهند



اشاره

بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات، لوازم و مصالح ساختمانی تبریز اردیبهشت‌ماه ۹۶ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی این شهر برگزار شد. نمایشگاه صنعت ساختمان و صنایع وابسته تبریز به مدت ۴ روز از ۱۹ تا ۲۲ اردیبهشت‌ماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تبریز میزبان فعالان و علاقه‌مندان عرصه صنعت ساختمان و صنایع وابسته بود. هم‌زمان با این نمایشگاه، بیستمین دوره نمایشگاه بین‌المللی حرارتی، برودتی و سیستم‌های تهویه نیز دایر بود. در این نمایشگاه‌ها تولیدکنندگانی از ۱۲ استان آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، تهران، اصفهان، خراسان رضوی، یزد، مرکزی، البرز، قزوین، گیلان، همدان، فارس و نمایندگی‌هایی از کشورهای ترکیه، چین، آلمان، ایتالیا، ژاپن، کره، فرانسه، مالزی، اوکراین و تایوان شرکت داشتند. انواع مصالح ساختمانی، شیرآلات بهداشتی و ساختمانی، سنگ‌های ساختمانی و تزئینی، انواع سیم و کابل، ماشین‌آلات بتنی و صنعتی، چینی و سرویس بهداشتی، انواع کف‌پوش‌ها، آسانسور و قطعات وابسته، کلید و پریز، در و پنجره‌های یو.پی.وی.سی و آلومینیومی، تجهیزات نقشه‌برداری، فن کوئل، چیلر، دیگ‌های بخار، مبدل‌های حرارتی برودتی، سیستم‌های تهویه مطبوع، ضد فیلتر، ترموستات تاسیساتی، کوره‌های هوای گرم و دستگاه‌های گرم‌کننده تابشی از جمله تولیدات عرضه‌شده در این نمایشگاه‌ها بود. این نمایشگاه از نظر کیفیت ۵۰ درصد و از نظر تعداد مشارکت‌کننده ۲۳ درصد نسبت به سال گذشته رشد داشته است.

گروه خبری نشریه پنجره ایرانیان ضمن برپایی غرفه در این نمایشگاه، با تعدادی از فعالان صنعت در و پنجره حاضر در نمایشگاه گفتگوهایی انجام داده است که مشروح آن را در ادامه می‌خوانیم.

پرسش‌هایی که مشارکت‌کنندگان به آنها پاسخ گفتند:

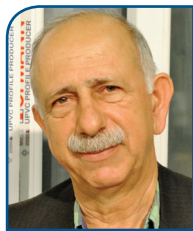
۱. لطفاً شرکت و زمینه فعالیت خود را معرفی کنید؟

۲. چندمین دوره حضورتان در این نمایشگاه است؟ نمایشگاه امسال را از نظر میزان استقبال بازدیدکنندگان چگونه ارزیابی می‌کنید؟

۳. آیا از نحوه برگزاری و مدیریت مجری نمایشگاه راضی بودید؟

۴. برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی چه کمکی به رشد و توسعه صنعت در و پنجره کشور می‌کند؟

۵. به نظر شما نمایشگاه عمومی صنعت ساختمان مفیدتر است یا نمایشگاه‌های تخصصی مثل در و پنجره؟



ناصر داوران | آبی گستران

۱. شرکت تولیدی صنعتی آبی گستران در زمینه تولید در و پنجره دوجداره یو.پی.وی.سی و ترمال بریک فعالیت می‌کند.

۲. امسال ششمین سال است که در نمایشگاه صنعت ساختمان حضور داریم. استقبال از این نمایشگاه نسبت به نمایشگاه تخصصی در و پنجره که آبان ماه ۹۵ برگزار شد ضعیف‌تر بود ولی نسبت به نمایشگاه صنعت ساختمان سال قبل شرایط بهتر بود.

۳. تبلیغات نمایشگاه ضعیف است و متأسفانه در این زمینه بودجه مناسبی اختصاص داده نمی‌شود. مجری نمایشگاه باید در رسانه‌های جمعی اعم از صداوسیما، روزنامه‌های محلی و بیلبوردها و تابلوهای سطح شهر نسبت به درج تبلیغات نمایشگاه اقدام کند که متأسفانه ما چنین چیزی نمی‌بینیم. در نحوه اجرا و مدیریت برگزاری نمایشگاه هم یک سری ناهماهنگی‌هایی وجود دارد که مشکلاتی برای ما به وجود آورد.

۴. برای ارزیابی میزان تاثیرگذاری نمایشگاه‌ها بر روند رشد بازار و صنعت شاید نیاز به یک تحقیق گسترده علمی و میدانی باشد ولی به نظر من همین که نمایشگاه به مشتری فرصت می‌دهد تا در یک فضای گسترده و آزاد با مقایسه همه موارد اقدام به خرید کند بهترین تاثیرگذاری است.

۵. ما به دو علت نمایشگاه صنعت ساختمان را ترجیح می‌دهیم؛ اول این که به دلیل حضور شرکت‌ها و تخصص‌های متنوع میزان حضور و استقبال بازدیدکنندگان بیشتر است. دلیل دوم این است که مشتری می‌تواند در یک محیط و یک زمان برای همه نیازهای مختلف ساختمان‌ش چاره‌اندیشی کند و مجبور نیست برای هر بخش از ساختمان به‌صورت جدا جدا وقت صرف کند.



هادی محمدصادقی | دروین

۱. شرکت دروین به‌عنوان نماینده پروفیل‌های سی‌وان و سی‌فور در استان‌های آذربایجان شرقی و غربی و اردبیل و همچنین واردکننده یراق‌آلات در و پنجره یو.پی.وی.سی و ملزومات شیشه‌های دوجداره فعالیت می‌کند.

۲. امسال برای هفتمین بار است که در نمایشگاه ساختمان تبریز شرکت می‌کنیم. با توجه به این که امروز سومین روز نمایشگاه است میزان حضور بازدیدکنندگان در نمایشگاه امسال چندان چشمگیر نبود و نسبت به سال‌های گذشته افت محسوسی داشت.

۳. برگزاری نمایشگاه در برخی زمینه‌ها خوب بود ولی متأسفانه امسال هم مانند همه سال‌های گذشته ضعف تبلیغات به‌شدت در نمایشگاه مشهود بود. ضعف تبلیغات و اطلاع‌رسانی نمایشگاه تبریز برای ما آن قدر تکرار شده که دیگر امیدی به بهبود اوضاع آن نداریم.

۴. نمایشگاه‌هایی که در شهرهای مختلف برگزار می‌شود زمینه‌ای است برای قدرت‌نمایی و ارائه جدیدترین محصولات صنعتی آن منطقه. این نمایشگاه‌ها به ما کمک می‌کند تا سایر همکاران و فعالان صنعت را بشناسیم و با جدیدترین محصولات و دستاوردهای تکنولوژی روز آشنا شویم.

ما نیز به دلیل اهمیت و نقش موثری که نمایشگاه‌ها در پیشرفت کارمان دارد در بیشتر نمایشگاه‌هایی که در سطح استان برگزار می‌شود شرکت می‌کنیم.

۵. مطمئناً هرچه نمایشگاه‌ها تخصصی‌تر باشند برای ما بهتر است. ما سال‌های گذشته در نمایشگاه تخصصی در و پنجره تبریز هم شرکت می‌کردیم ولی متأسفانه از استقبال چندان مناسبی برخوردار نبود. البته شلوغ بودن نمایشگاه ملاک نیست چون بسیاری از کسانی که در این نمایشگاه می‌بینید برای بازدید مفید و کاری نیامده‌اند و بیشتر برای تفریح و وقت‌گزانی است. این نوع بازدیدکننده نه‌تنها منفعتی برای ما ندارد بلکه باعث می‌شود وقت و انرژی ما بیهوده تلف شود.





ابراهیم اصلی | تور آذر

۱. گروه تولیدی و صنعتی تور آذر در زمینه تولید و فروش ملزومات انواع توری‌های پلیسه، رولینگ، عمودی و افقی، طرح‌دار و کرک‌های در شمال غرب کشور فعالیت می‌کند.

۲. امسال چهارمین دوره‌ای است که در نمایشگاه تبریز شرکت می‌کنیم. متأسفانه میزان استقبال از نمایشگاه ضعیف است و نسبت به سال‌های قبل افراد کمتری حضور پیدا کردند.

۳. نحوه برگزاری و اجرای نمایشگاه خوب بود. تبلیغاتی در سطح شهر ندیدم ولی چند بار از شبکه استانی تلویزیون اطلاع‌رسانی انجام شد.

۴. بودن نمایشگاه از نبودنش خیلی بهتر است. ما در صنعت خودمان به نمایشگاه نیاز داریم تا بتوانیم محصولات جدیدمان را به مردم معرفی کنیم. عرضه نوآوری‌های صنعت و آشنایی مردم با این محصولات باعث رونق هر چه بیشتر بازار و رضایت همه جامعه می‌شود.

۵. هر کدام به‌موقع خودش خوب است البته نمایشگاه تخصصی در و پنجره هم در تبریز برگزار می‌شود ولی به این شکل استقبال نمی‌شود و خلوت‌تر است.



محمد برومند | آراز جام سازه سهند

۱. شرکت آراز جام سازه سهند در زمینه تولید و عرضه انواع شیشه بالکنی، کابین دوش و جداکننده فعالیت می‌کند.

۲. امسال پنجمین دوره حضور ما در نمایشگاه صنعت ساختمان تبریز بود. میزان استقبال از نمایشگاه نسبت به سال‌های قبل بهتر بود چون محصولات جدیدی از ترکیه وارد کرده بودیم که مورد توجه بازدیدکنندگان واقع شد.

۳. مسئولان برگزاری نمایشگاه با ما همکاری خوبی داشتند و ما از همه راضی هستیم و تشکر می‌کنیم. وضعیت تبلیغات و اطلاع‌رسانی نمایشگاه هم خوب بود.

۴. نمایشگاه‌ها باعث جمع شدن همه شرکت‌ها و عرضه محصولات جدید می‌شود. مردم هم به‌صورت مستقیم و بدون واسطه با فعالیت و محصولات جدید ما آشنا می‌شوند.

۵. ساختمان از اجزاء مختلفی تشکیل شده که باید همه تخصص‌ها در کنار هم باشند تا ساختمان به وجود بیاید. به نظر من اگر همه تخصص‌های مختلف در کنار هم باشند می‌توانند یک ساختمان خوب بسازند به همین خاطر نمایشگاه عمومی صنعت ساختمان بهتر است.



مهدی عبدی | تور آذران

۱. گروه تولیدی تور آذران در زمینه تولید و فروش ملزومات انواع توری‌های پلیسه، رولینگ و کرک‌های فعالیت می‌کند.

۲. در نمایشگاه امسال، استقبال از محصولات ما نسبت به سال‌های قبل بهتر بود و مشتریان با شناختی که پیدا کرده‌اند استقبال بهتری داشتند.

۳. تاکنون که راضی هستیم. تبلیغات در سطح شهر از طریق بنر و همچنین از صداوسیما اطلاع‌رسانی صورت گرفته است.

۴. امروزه در هر جایی، این نمایشگاه‌ها هستند که تولیدکننده را به مصرف‌کننده می‌شناسانند و تولیدکننده از این طریق بهتر می‌تواند محصولاتی را به فروش برساند.

۵. نمایشگاه تخصصی برای تهران مناسب است ولی در شهرستان‌ها اگر نمایشگاه کلی و عمومی صنعت ساختمان باشد بهتر است. هر سال آبان ماه نمایشگاه تخصصی صنعت در و پنجره در تبریز برگزار می‌شود ولی استقبال زیادی از آن نمایشگاه صورت نمی‌گیرد.





سونیا نصیری فرد | بازرگانی فیضی

۱. بازرگانی فیضی نمایندگی انحصاری پروفیل پلاسپن را در اختیار دارد. البته از پروفیل وین تک، محصول دیگر شرکت آدوپن پرشین پلاستیک هم استفاده می‌کنیم.

۲. استقبال از نمایشگاه چندان قابل توجه نیست چون از نظر تبلیغات آنچنان که باید و شاید عمل نکرده‌اند. البته شاید ما انتظار بیشتری داشتیم ولی رکود کلی حاکم بر بازار باعث شده تا نمایشگاه آنچنان که انتظار می‌رفت پر جنب و جوش نباشد.

۳. نحوه برگزاری نمایشگاه مانند همیشه است و تفاوت چندانی نکرده است. در بخش تبلیغات که مهم‌ترین موضوع در برگزاری نمایشگاه‌هاست باید بیشتر تلاش کنند و اطلاع‌رسانی بیشتری انجام شود.

۴. نمایشگاه برآیند فعالیت یک‌ساله صنعت کشور است و شرکت‌ها جدیدترین و آخرین دستاوردهایشان را در نمایشگاه‌ها به معرض نمایش می‌گذارند. قطعاً هرچه نمایشگاه‌ها بهتر و باکیفیت‌تر برگزار شوند نشان‌دهنده پویایی و نشاط صنایع کشور هستند و در رونق بازار تأثیر مثبتی خواهند گذاشت.

۵. نمایشگاه صنعت ساختمان که در اردیبهشت‌ماه برگزار می‌شود به دلیل زمان بهتری که دارد برای فعالیت ما بهتر است. اصولاً فصل نمایشگاهی صنعت در و پنجره نیمه اول سال است و نمایشگاه آبان ماه با وجود این که تخصصی در و پنجره است چندان مناسب نیست.



ولی همت جو | آذر خزر

۱. گروه صنعتی آذر خزر در زمینه تولید در و پنجره دوجداره یو.پی.وی.سی فعالیت می‌کند.

۲. امسال پنجمین دوره حضور ما در نمایشگاه صنعت ساختمان تبریز است. نمایشگاه امسال و نمایشگاه تخصصی در و پنجره که آبان ماه سال قبل برگزار شد نسبت به سال‌های قبل ضعیف‌تر بودند و بازدیدکننده کمتری داشتند.

۳. ما از نحوه برگزاری نمایشگاه نسبتاً راضی هستیم. در زمینه تبلیغات و اطلاع‌رسانی ضعیف عمل شده و حتی خیلی از همکاران ما از برگزاری نمایشگاه اطلاع ندارند.

۴. در مجموع نمایشگاه تأثیر خوبی بر فعالیت‌های ما دارد و یک تبلیغ همگانی است ولی چند سال اخیر وضعیت بازار به گونه‌ای است که تأثیر نمایشگاه محدود شده است.

۵. استقبال از نمایشگاه تخصصی ضعیف است ولی اینجا چون شرکت‌ها و تخصص‌های مختلف حضور دارند تعداد مراجعه‌کننده بیشتری حضور دارند و استقبال بهتر است.



مهدی شیرین | آربور ترکیه

۱. شرکت خانه چوبی آربور در زمینه تهیه در و پنجره و کلبه از چوب و محصولات ارگانیک فعالیت می‌کند.

۲. شرکت ما اولین دوره است که در نمایشگاه تبریز شرکت کرده است. چون این محصول برای اولین بار در ایران عرضه می‌شود بیشتر مراجعه‌کنندگان ابتدا آن را با پنجره یو.پی.وی.سی با روش چوب اشتباه می‌گیرند و بعداً که می‌فهمند فقط چوب است برایشان خیلی جالب است.

استقبال از نمایشگاه نسبتاً خوب بود و راضی هستیم.

۳. نحوه برگزاری نمایشگاه نسبت به شهر تبریز و امکانات اینجا خوب است ولی انتظار داریم نمایشگاه تهران که در آینده شرکت خواهیم کرد بهتر باشد.

۴. نمایشگاه محل مناسبی است تا مردم با محصولات سایر کشورها هم آشنا شوند و کشورها روابط تجاری خود را گسترش دهند. این گونه نمایشگاه‌ها سطح آگاهی مردم را در بسیاری از زمینه‌ها بالا می‌برد و باعث می‌شود فضای رقابتی بهتری بین شرکت‌ها به وجود بیاید که به رشد صنعت کمک می‌کند.





رضا امجدپور | گروه صنعتی امجدپور

۱. گروه صنعتی امجدپور در زمینه تولید در و پنجره‌های یو.پی.وی.سی با پروفیل نوآویتا و آلومینیوم فعالیت دارد.
 ۲. امسال پنجمین دوره است که در نمایشگاه تبریز شرکت کردیم. هرچند نمایشگاه امسال کیفیت نمایشگاه‌های قبلی را ندارد ولی با توجه به وضعیت رکود بازار، این میزان استقبال نسبتا خوب است.
 ۳. متأسفانه نحوه برگزاری نمایشگاه هرسال نسبت به سال قبل ضعیف‌تر می‌شود به‌ویژه در بخش تبلیغات که سال‌های گذشته حتی در صداوسیما اطلاع‌رسانی می‌کردند ولی امسال خبری از این تبلیغات نبود.
 ۴. قطعاً مفید است چون نمایشگاه محلی برای دیده شدن شرکت‌ها و محصولات جدیدشان است و آخرین دستاوردها و محصولات در نمایشگاه‌ها به مشتریان معرفی می‌شوند.
 ۵. نمایشگاه تخصصی اگر در زمان مناسب برگزار شود برای ما بهتر است. نمایشگاه تخصصی در و پنجره تبریز در حال حاضر در آبان ماه برگزار می‌شود که زمان مناسبی برای فعالیت در و پنجره در شهر تبریز نیست.
- یک‌بار که این نمایشگاه در مردادماه برگزار شد خیلی بهتر بود و استقبال بیشتری صورت گرفت.
- البته نمایشگاه صنعت ساختمان هم مزایای خاص خودش را دارد چراکه به دلیل حضور همه بخش‌های صنعت ساختمان تعداد بیشتری بازدیدکننده مراجعه می‌کند و به‌عنوان مثال شاید کسی که برای خرید شیرآلات آمده باشد ولی با دیدن غرفه ما برای خرید در و پنجره هم اقدام کند.



مصطفی طباطبایی | بازرگانی طباطبایی

۱. نمایندگی رسمی تولید در و پنجره با پروفیل وین تک در تبریز است.
۲. با توجه به این‌که امسال، سومین دوره حضور ما در نمایشگاه تبریز بود، میزان استقبال نسبتا خوب و راضی‌کننده بود.
۳. نمایشگاه باید هرسال نسبت به سال‌های قبل یک پیشرفتی داشته باشد و تغییرات مثبتی مشاهده شود که متأسفانه نمایشگاه تبریز این‌گونه نیست. کفپوش و موکتی که اینجا می‌بینید از ده سال قبل همین بوده و تعویض نشده است. تبلیغات نمایشگاه هم خیلی ضعیف است و حتی با برخی همکاران که صحبت می‌کنیم با تعجب می‌پرسند مگر نمایشگاه شروع شده است؟! چون محل دائمی نمایشگاه‌های تبریز به دلیل برخی مشکلات اداری و ... مدتی غیر فعال بود برخی هنوز اطلاع ندارند که فعالیت نمایشگاه شروع شده است.
۴. نمایشگاه برای تولیدکننده و مصرف‌کننده فرصت بسیار خوبی است. مشتری در نمایشگاه به‌راحتی می‌تواند شرکت‌های مختلف را پیدا و کالایی را که می‌خواهد تهیه کند. شاید پیدا کردن یک شرکت در بیرون برای خیلی‌ها سخت باشد ولی در نمایشگاه به‌راحتی می‌توان شرکت‌های مختلف و محصولاتشان را پیدا کرد.
۵. ما صد درصد نمایشگاه صنعت ساختمان را ترجیح می‌دهیم. چند سال پیش در نمایشگاه تخصصی در و پنجره تبریز شرکت کردیم متأسفانه هیچ استقبالی از آن نمایشگاه نشد.





نیما بهمنش | بهیقا

۱. گروه صنعتی بهیقا در زمینه تولید در و پنجره و شیشه دوجداره و عرضه پروفیل یو.پی.وی.سی فعالیت دارد.

۲. امسال پنجمین سال متوالی حضور ماست که

در ۱۰ دوره نمایشگاه تبریز حضور داشتیم. میزان استقبال از نمایشگاه نسبتا خوب بود.

۳. بیشترین انتقاداتی که به نحوه برگزاری نمایشگاه وارد است مربوط به بخش تبلیغات است. متأسفانه در این بخش خیلی ضعیف عمل شد، تبلیغات تلویزیونی اصلاً نداشتند تبلیغات محیطی خیلی کم بود و در جاهای مهم شهر وجود نداشت. اکثر کسانی که به نمایشگاه آمده‌اند بر اساس حافظه و این که هرسال این موقع نمایشگاه ساختمان برگزار می‌شود آمده‌اند یا از طریق مشارکت‌کنندگان اطلاع‌رسانی و دعوت شده‌اند.

۴. بدون تردید وجود نمایشگاه مهم و ضروری است و محصولات تولیدشده به‌جای تلویزیون و جاهای دیگر باید از طریق نمایشگاه‌ها به مردم و بازار معرفی شوند.

۵. هر دو نوع نمایشگاه لازم است و باید باشد. نمایشگاه صنعت ساختمان برای بازدیدکنندگان عام و سازندگان ساختمان مفید است و نمایشگاه تخصصی برای کسانی که در یک زمینه خاص فعالیت دارند و به‌صورت تخصصی موضوع را دنبال می‌کنند.



بهادر عمادی | چسب سینا

۱. شرکت صنایع چسب سینا تولیدکننده انواع چسب‌های ساختمانی است.

۲. امسال اولین دوره حضور ما در نمایشگاه صنعت ساختمان است البته البته نماینده استانی ما هرسال در

نمایشگاه‌های مرتبط شرکت می‌کند. میزان استقبال مردم از این نمایشگاه عالی بود حتی از استان‌های هم‌جوار بازدیدکننده زیادی داشتیم.

۳. از نحوه برگزاری و ستاد برگزاری رضایت نداریم چون اصلاً با ما همکاری نکردند. اولین مشکل ما بحث جانمایی بود چراکه غرفه ما را در جای مناسبی قرار ندادند. متأسفانه به نوع فعالیت و نزدیکی صنف ما توجه نکردند و جای مناسبی به ما اختصاص ندادند. از لحاظ تبلیغات هم ضعیف عمل کردند حتی برای تبلیغات رادیویی داخل نمایشگاه هم مراجعه کردیم ولی ترتیب اثر ندادند.

۴. قطعاً حضور در نمایشگاه برای شرکت‌ها مهم است و تاثیر زیادی بر روند رشد و توسعه آنها دارد. نمایشگاه محل مناسبی برای عرضه آخرین محصولات و تکنولوژی‌ها است و باید از این فرصت بیشترین استفاده را ببریم.

۵. در صنعت ساختمان و بخش‌های زیرمجموعه آن، برگزاری نمایشگاه به‌صورت عمومی بهتر است چون صنعت کشور هنوز به آن حد نرسیده است که هر بخش به‌صورت مجزا نمایشگاه برگزار کند. نمایشگاه محل ارائه آخرین دستاوردها است و در صنعت کشور آن‌قدر نوآوری و محصول جدید در هر بخش وجود ندارد که برای هر بخش نمایشگاه تخصصی برگزار شود.





محمد مهدی جلالی | بازرگانی حسان

۱. شرکت بازرگانی حسان در زمینه واردات انواع ملزومات و یراق آلات در و پنجره آلومینیوم و تولید چسب‌های مورد استفاده در شیشه‌های دوجداره فعالیت می‌کند.
۲. امسال سومین دوره حضور ما در نمایشگاه تبریز است. میزان استقبال در این دوره از سال‌های قبل بهتر بود و به نظر می‌رسد شهر تبریز در مقایسه با شهرهای هم‌سطحش وضعیت روبه رشدی دارد.
۳. برگزاری نمایشگاه با توجه به امکانات موجود و انتظارات راضی‌کننده نیست و مشکلات ریزودرشت زیادی در فضای نمایشگاه وجود دارد. باین‌حال مدیریت و عوامل نمایشگاه نهایت همکاری را با ما داشتند و از این بابت از آنها سپاسگزاریم.
۴. در همه جای دنیا نمایشگاه‌ها برای ارائه آخرین دستاوردها و محصولات شرکت‌ها برپا می‌شوند.
- نمایشگاه‌ها در کنار سایر عوامل موثر در بازار، مانند یک آسانسور عمل می‌کند که ما را زودتر از زمان معمول به برخی نتایج می‌رساند.
۵. ما در همه نمایشگاه‌ها چه تخصصی چه عمومی شرکت می‌کنیم و کارهایمان را ارائه می‌دهیم اما ترجیح خودمان نمایشگاه‌های تخصصی است.
- نمایشگاه‌های عمومی ساختمان هم در جای خود خوب است و به قولی «چون که صد آید نود هم پیش ما است» به همین دلیل شرکت کردن در این نمایشگاه‌ها هم لازم است.



جواد تقی‌پور | آرین پاژنگ

۱. شرکت صنایع تولیدی آرین پاژنگ در زمینه تولید در و پنجره یو.پی.وی.سی و شیشه‌های دوجداره فعالیت می‌کند.
۲. بیش از ۱۲ دوره است که در نمایشگاه صنعت ساختمان تبریز شرکت می‌کنیم. واقعیت این است که از میزان استقبال از نمایشگاه رضایت نداریم دلیلش هم این است که بازار ساخت‌وساز در کشور راکد است و به همین خاطر استقبال از نمایشگاه، هم از طرف شرکت‌ها و هم بازدیدکنندگان کم است.
۳. مشکلی از لحاظ همکاری مدیریت نمایشگاه با ما نداشتیم و از نحوه برگزاری راضی بودیم.
- در خصوص تبلیغات یک مقدار کم‌کاری بود و شرکت‌ها خودشان سعی کردند کسانی را برای بازدید از نمایشگاه و حضور در غرفه‌هایشان دعوت کنند.
۴. صد درصد مفید است و حتما باید نمایشگاه‌های مختلف صنعتی در همه شهرها برگزار شود تا باعث آشنایی هرچه بیشتر مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان باهم شود. امیدواریم با برنامه‌ریزی اصولی مسئولان و همکاری همه فعالان عرصه صنعت شاهد نمایشگاه‌های بهتری در آینده باشیم.
۵. نمایشگاه ساختمان موثرتر از نمایشگاه تخصصی در و پنجره است چون باعث می‌شود کسانی که برای موضوع دیگری به نمایشگاه آمده‌اند به‌صورت تصادفی به شرکت‌های دیگر سر بزنند و احتمالا مشتری شوند.
- از نمایشگاه تخصصی در و پنجره تبریز که چند سالی هست در آبان ماه برگزار می‌شود استقبال مناسبی صورت نگرفته است.



حسین یوسفی | چسب کاریز



۱. شرکت بازرگانی پویا تجارت کاریز در زمینه توزیع و فروش انواع چسب‌های ساختمانی و صنعتی فعالیت می‌کند.
۲. امسال دومین دوره حضور ما در نمایشگاه تبریز است. با توجه به میزان هزینه‌ای که کردیم و سایر مشکلات نمایشگاه، میزان استقبال نسبتاً خوب بود و راضی هستیم.
۳. نحوه برگزاری نمایشگاه خیلی ضعیف بود. تبلیغات و اطلاع‌رسانی نمایشگاه نسبت به شهرهای هم‌سطح تبریز در سطح پایینی انجام گرفته به گونه‌ای که بسیاری از همکاران و مشتریان ما در تبریز از برگزاری نمایشگاه مطلع نیستند.
۴. متأسفانه بیشتر نمایشگاه‌ها در ایران حالت شو دارند و اتفاق مهمی در آنها نمی‌افتد چون در نمایشگاه‌های ما هم مجری برگزارکننده، هم غرفه‌گزار و هم بازدیدکننده هیچ‌کدام به شکل تخصصی عمل نمی‌کنند و بیشتر شبیه یک دورهمی خودمانی است تا یک فعالیت حرفه‌ای و تخصصی.
۵. هر کدام از نمایشگاه‌های عمومی و تخصصی مزایا و معایبی دارند. در واقع بیشتر به نحوه برگزاری نمایشگاه بستگی دارد و اگر نه هر نمایشگاهی می‌تواند مفید یا غیرمفید باشد.



مهدی قویدل | سیندز



۱. گروه صنعتی قویدل به عنوان نماینده انحصاری پروفیل سیندز در استان آذربایجان شرقی فعالیت می‌کند.
۲. امسال یازدهمین سال است در نمایشگاه صنعت ساختمان تبریز شرکت می‌کنیم. میزان استقبال از غرفه ما در نمایشگاه تا این لحظه خوب بود و توانستیم مشتریان خوبی در این دو سه روز جذب کنیم.
۳. نحوه برگزاری نمایشگاه خیلی خوب بود و از خدمات ارائه شده راضی هستیم. شرکت برگزارکننده همکاری خوبی با ما داشت و از آنها تشکر می‌کنیم. تبلیغات نمایشگاه هم خوب بود.
۴. برپایی نمایشگاه در پیشرفت و توسعه صنعت جایگاه ویژه‌ای دارد. نمایشگاه محلی است که شرکت‌های بزرگ و خاص در آن شرکت می‌کنند و کارگاه‌های کوچک و زیرپله‌ای نمی‌توانند در آن حضور داشته باشند به همین دلیل فرصت مناسبی است تا شرکت‌های معتبر، خودشان و محصولاتشان را به مشتریان معرفی کنند.
۵. نمایشگاه در و پنجره که در آبان ماه برگزار می‌شود چون تخصصی است مشتریان خاص خودش را دارد این نمایشگاه هم چون مشتریان مختلف برای خرید می‌آیند شرایط خوبی دارد. ما در هر دو نمایشگاه شرکت می‌کنیم چرا که هر کدام مزایای خاص خودش را دارد.



حسین لاهوتی | بازرگانی لاهوتی



۱. بازرگانی لاهوتی در زمینه تهیه در و پنجره یو.پی.وی.سی فعالیت می‌کند.
۲. این دوره، پنجمین سال حضور ما در نمایشگاه صنعت ساختمان تبریز است. متأسفانه میزان استقبال از نمایشگاه اصلاً خوب نبود و امروز که پنجشنبه است و تنها یک روز از نمایشگاه مانده، می‌بینید که سالن‌ها خیلی خلوت هستند.
۳. مجری نمایشگاه و خدماتی که باید ارائه می‌دادند خوب بود ولی از نظر تبلیغات که مهم‌ترین بخش کار هست ضعیف عمل کردند.
۴. نمایشگاه برای فعالیت ما خیلی مفید است چون باعث آشنایی بیشتر می‌شود.
۵. هر کدام از این نمایشگاه‌ها در جای خود خوب و لازم هستند ولی این نمایشگاه برای ما بهتر است.

