



در مرکز همایش های بین المللی صداوسیما صورت گرفت؛

تجلیل از هافمن به عنوان چهره ماندگار صنعت و تجارت



شاخص های ۷ گانه مدیریت توسط کمیته راهبردی و ارزشیابی اجلاس و تیم داوری از سازمان های مختلف دولتی از جمله معاونت علمی دفتر ریاست جمهوری، مرکز آموزش و پژوهش مجمع متخصصین ایران، استانداری تهران، سازمان ارزیابی و نظارت بر عملکرد وزارت کار، رفاه و تامین اجتماعی و ... برگزار شد. در این میزبانی ۷ شاخص به شرح ذیل مورد بررسی دقیق قرار گرفت.

۱. رهبری (مدیریت اهداف، مدیریت بودجه و ارزیابی عملکرد، مدیریت روابط عمومی)
۲. مدیریت منابع (مدیریت منابع انسانی، مدیریت

و توسعه فضای کارآفرینی و باهمت وزارت صنایع، معادن و تجارت و انجمن های تخصصی کشور، شهریورماه سال ۹۶ در مرکز همایش های بین المللی صداوسیما جمهوری اسلامی ایران برگزار شد به استناد ارزیابی و ممیزی فعالان اقتصادی و واحدهای صنعتی، خدماتی و بازرگانی و تاثیرگذاری در فضای کسب و کار و اقتصاد کشور، چهره های ماندگار این عرصه انتخاب و از ایشان تقدیر به عمل آمد.

به گزارش خبرنگار پنجره ایرانیان، اجلاس سراسری چهره های ماندگار صنعت و تجارت به همت سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع ایران و پس از ارزیابی

پنجره ایرانیان؛ اجلاس سراسری چهره های ماندگار صنعت و تجارت با تجلیل از شرکت های برگزیده کشوری در سالن همایش های صداوسیما برگزار شد. در این اجلاس که روز چهارشنبه ۲۹ شهریورماه و با حضور جمعی از مدیران، صنعتگران و بازرگانان برتر کشور، مسئولان، استادان دانشگاه، صاحب نظران و اصحاب رسانه برگزار شد، تندیس طلایی چهره های ماندگار صنعت و تجارت به مهندس محمد حمیدیه مدیرعامل مجموعه هافمن اهداء شد.

در اجلاس سراسری چهره های ماندگار صنعت و تجارت ایران که به منظور تقدیر و تکریم کارآفرینان

مالی و دارایی، مدیریت مشارکت‌ها و اعتبارات)
۳. مدیریت زنجیره تامین (مدیریت تامین کنندگان،

مدیریت ارتباط با مشتریان)

۴. مدیریت عملیات (مدیریت برنامه‌ریزی و سیستم‌ها، مدیریت تولید و عملیات، مدیریت لجستیک و پشتیبانی، مدیریت پروژه)

۵. مدیریت کیفیت و بهره‌وری (مدیریت استانداردها و طرح‌ریزی کیفیت، مدیریت تضمین کیفیت، مدیریت کنترل کیفیت، بهره‌وری)

۶. مدیریت بازرگانی (مدیریت بازاریابی، مدیریت فروش، مدیریت خدمات پس از فروش)

۷. مدیریت تکنولوژی (مدیریت دانش، مدیریت انتقال تکنولوژی، مدیریت نگهداری و تعمیرات، مدیریت تحقیق و توسعه)

مجموعه هافمن و مدیران تلاشگر آن همواره در جهت رشد و توسعه خدمات و فعالیت‌هایشان از هیچ کوششی فروگذار نکرده‌اند و در همایش‌ها و برنامه‌های مختلفی موفق به دریافت لوح تقدیر و تندیس شده‌اند. در همین راستا مجموعه هافمن توانست در آزمون‌های ۷ گانه این همایش که توسط استادان و متخصصان مطرح ارگان‌های مختلف از شرکت‌های معرفی شده به عمل آمد با سربلندی عبور کرده و به‌عنوان یکی از چهره‌های ماندگار صنعت و تجارت ایران در سال ۹۶ انتخاب شود.

شرکت هافمن به همراه سایر برگزیدگان این همایش که همگی از بزرگان و نام‌آوران عرصه صنعت و تجارت کشور بودند علاوه بر دریافت لوح و تندیس زرین چهره‌های ماندگار صنعت و تجارت کشور، گواهینامه رسمی چهره‌های ماندگار مورد تأیید مرکز پژوهش و آموزش مدیریت ایران را نیز دریافت کردند. این برگزیدگان همچنین به عضویت افتخاری هیات علمی مرکز پژوهش و آموزش مدیریت ایران درآمدند و گواهینامه عالی مدیریت از آکادمی IGP انگلستان را نیز دریافت کردند.

در آغاز همایش و پس از تلاوت آیات قرآن و پخش سرود ملی، دکتر شاه‌حسینی نماینده وزارت صنعت، معدن و تجارت به ایراد سخن پرداخت. دکتر شاه‌حسینی استاد مدیریت صنعتی با گرایش سیاست‌گذاری بازرگانی از دانشگاه تهران با بیانی شیوا و جذاب به بیان الگوهای رفتاری مدیران و کارآفرینان برتر پرداخت. دکتر شاه‌حسینی با ذکر مثال‌هایی عینی و ملموس راهکارهایی برای رسیدن به موفقیت در کسب‌وکار را بیان کردند و بر ضرورت تغییر دیدگاه‌های کهن در امور تجاری و بازرگانی تأکید کردند.

وی در بخشی از سخنانش که با پخش تصاویر و اسلایدهای آموزشی همراه بود با رسم نموداری به بررسی نوع نگاه، طرز فکر و نحوه مواجهه افراد مختلف با مواردی مثل تحصیلات، سفر، بهداشت و سلامت، پول، رویاها، خانواده، تفریحات، ورزش و... پرداخت و توضیح داد: نمودار رفتاری انسان‌های





موفق در مواجهه با این موضوعات همواره از ثبات و تداوم خاصی برخوردار است و با نظم و برنامه‌ریزی به هر کدام از این موارد وقت و انرژی مناسبی اختصاص می‌دهند و نهایتاً ضمن بهره‌مند شدن و لذت بردن از تمام مواهب زندگی به موفقیت هم می‌رسند.

در ادامه دکتر عظیم فضلی‌پور، استاد دانشگاه و کارشناس برندینگ در خصوص مشخصه‌های مدیران موفق و کسب‌وکارهای موفق به ایراد سخن پرداخت. دکتر فضلی‌پور دارای دکترای مدیریت استراتژیک برند از دانشگاه USC و نیز دکترای حقوق از دانشگاه سوربن فرانسه است. نمایندگی برنامه شایستگی مدیریت اتحادیه اروپا EBC*L در کشورهای فارسی‌زبان و نیز کلینیک برند سوئیس از جمله مسئولیت‌های ایشان است.

وی با اشاره به مبحث برندینگ در ایران و مقایسه آن با برندهای جهانی گفت: در عصر برند شما با انبوهی از کالاها مواجه هستید. به نظر من در ایران، ما در عصر سوم تجارت هستیم. هنوز وارد عصر برند نشده‌ایم. البته این سخن مطلق نیست و در میان کالاهای ایرانی برندهای خوب هم داریم اما سخن من در مقیاس جهانی است. اگر از نظر داخلی نگاه کنیم می‌توانیم برخی برندها را نام ببریم؛ اما در بعد جهانی ما برند نداریم؛ یعنی الان می‌توانیم برند ایرانی را نام ببرید که در دنیا شناخته شده باشد.

وی در ادامه با اشاره به این که چرا برندهای ایرانی در عرصه بین‌المللی موفق نبوده‌اند، گفت: ریشه این مسئله را باید در ماهیت صادرات ما جستجو کرد. ما شیوه تعامل و ارتباط با دنیا را به‌خوبی بلد نیستیم. صادرات ما قطعی و موجی است؛ یعنی به درازمدت فکر نمی‌کنیم.

در یک دوره‌ای بازاری را به دست می‌آوریم، سود خود را می‌بریم و از آن بازار بیرون می‌رویم. مثال واضح این امر بازار تازه و تشنه کشورهای آسیای میانه در سال ۱۹۹۱ بعد فروپاشی شوروی سابق بود. برای مدت کوتاهی در این بازارها خود را پیدا کردیم و سپس به دلایل زیادی از جمله تقلب در کالا عدم کیفیت کالا عدم تداوم حضور و... بازار را از دست دادیم و این بازار بسیار بزرگ امروزه تحت سیطره برندهای ترکیه است. همین موضوع را ما در بازارهای عراق و سوریه هم تا حدودی می‌بینیم و اگر درست عمل نکنیم باز هم این بازارها را از دست می‌دهیم.

در بخش پایانی این مراسم با اهدای تندیس و گواهینامه رسمی چهرهای ماندگار صنعت و تجارت به مدیران برگزیده کشور در صنوف مختلف صنعتی، تولیدی و تجاری از طرف مرکز پژوهش و آموزش مدیریت ایران، از این شرکت‌ها تجلیل شد. مهندس محمد حمیدیه، مدیرعامل شرکت هافمن نیز از جمله مدیرانی بود که در این همایش لوح و تندیس زرین چهره‌های ماندگار صنعت و تجارت ایران در سال ۹۶ را از دست مسئولان دریافت کرد.



