

گزارش تصویری پنجره ایرانیان از نوزدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان تهران

ساختمان، صنعت بی دفاع!



اشاره

محصولات و دستاوردهای خود را در معرض دید عموم قرار دادند. موضوعات و گروه‌های کالایی نوزدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان تهران شامل ابزارها، تجهیزات و ماشین‌آلات راه‌سازی و ساختمان‌سازی، تجهیزات الکتریکی و الکترونیکی، تجهیزات ایمنی کار (چکمه، لباس، ماسک و ...)، دروپنجره و شیشه و ماشین‌آلات مرتبط، درهای اتوماتیک و درهای بالارونده، صنعتی‌سازی و تکنولوژی‌های جدید، بالابرها و آسانسورها، رنگ، چسب و رزین، عایق‌های صوتی و حرارتی، معماری، دکوراسیون، نمای ساختمان، محوطه‌سازی، آهن‌آلات، میل، تیر و صنایع مرتبط، سنگ، لوازم و محصولات بهداشتی و ماشین‌آلات و ابزارهای مرتبط، لوله و اتصالات، سیستم‌های تصفیه فاضلاب، صنایع آب، فاضلاب و گاز، پوشش‌های سقف و دیوار و کاشی‌های پیش‌ساخته (پنل‌های ساندویچی و ...)، کف‌پوش‌ها (کاشی، سرامیک، پارکت و ...)، مصالح اولیه ساختمان (بتن، گچ، آجر و ...)، حمام، سونا و آشپزخانه، تجهیزات گرمایشی و سرمایشی، فلز

نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان و صنایع وابسته تهران روز یکشنبه، ۶ مرداد سال جاری با حضور محمد اسلامی، وزیر راه و شهرسازی، رضا رحمانی، وزیر صنعت، معدن و تجارت، تعدادی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی و جمعی از اعضای اتاق تعاون در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران افتتاح شد. این نمایشگاه که بزرگ‌ترین گردهمایی فعالان صنعت ساختمان کشور است به مدت ۴ روز تا ۹ مردادماه ادامه داشت و روزانه از ساعت ۱۰ تا ۱۸ پذیرای خیل بازدیدکنندگان از اقصای نقاط کشور بود. ۸۰ هزار مترمربع فضای طراحی‌شده برای حضور شرکت‌های خارجی و داخلی در این نمایشگاه اختصاص داده شده بود و ۱۲ کشور خارجی از جمله چین، کره، انگلیس، اسپانیا، ایتالیا، آلمان، سوئد و کانادا از جمله کشورهای شرکت‌کننده در این نمایشگاه بودند. در نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان حدود ۹۰۰ مشارکت‌کننده داخلی و خارجی حضور داشتند. این مشارکت‌کنندگان به‌صورت تخصصی در ۲۴ گروه کالایی آخرین



آلات ساختمان (قفل، دستگیره و...) بود.

همچنین بازدیدکنندگان نمایشگاه صنعت ساختمان تهران را مهندسان عضو سازمان‌های نظام‌مهندسی ساختمان سراسر کشور، مهندسان عضو جامعه مهندسان مشاور ایران، انجمن شرکت‌های ساختمانی، انجمن‌های انبوه‌سازان کشور، کانون سراسری انجمن‌های شرکت‌های ساختمانی، تأسیساتی و تجهیزاتی ایران در سراسر کشور، انجمن تولیدکنندگان در، پنجره و نما، انجمن صنفی کارفرمایی تولیدکنندگان دروینجره ایران، سندیکای صنایع آلومینیوم ایران، انجمن صنفی مهندسان مشاور معمار و شهرساز، انجمن شرکت‌های پیمانکار تأسیسات و تجهیزات صنعتی ایران، انجمن صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی ایران، جامعه مهندسان شهرساز، انجمن صنفی کارفرمایان شرکت‌های آزمایش‌های غیر مخرب ایران، انجمن علمی بتن ایران و ... تشکیل می‌دادند.

یکی از تفاوت‌های جالب توجه این نمایشگاه با سال‌های گذشته، حضور ۴۴ شرکت دانش‌بنیان در این نمایشگاه بود که بی‌شک نقطه عطفی در تاریخ این نمایشگاه به حساب خواهد آمد.

همان‌طور که می‌دانید صنعت ساختمان، یکی از صنایع مادر کشورمان است و بیش از ۶۰ درصد صنایع به آن وابسته هستند. لذا حمایت از رویکرد صادراتی تولیدکنندگان از محوری‌ترین اهداف نمایشگاه نوزدهم بود. بر همین اساس تلاش شده بود با پذیرش هیات‌های تجاری از کشورهای هدف و ایجاد بستر مناسب برای گفتگو و مذاکره فعالان حوزه صنعت ساختمان، زمینه افزایش تولید و گسترش صادرات، خدمات فنی و مهندسی و تولیدات این صنعت فراهم شود.

امسال نمایشگاه رویکرد علمی را از مهم‌ترین محورهای اصلی خود قرار داده بود. بر همین اساس با توجه به مباحث جدید در صنعت ساختمان و با هدف رسیدن به خودکفایی، رونق تولید و بالا بردن سطح علمی فعالان اجرایی در صنعت ساختمان کشور با همکاری دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران، ثبت‌نام ۲ دوره آموزشی یک‌ساله MBA و DBA در حوزه تخصصی صنعت ساختمان، هم‌زمان با نوزدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان آغاز شد. گفتنی است، این رویداد آموزشی در بیستمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان تهران به کار خود پایان خواهد داد.

دوره‌های آموزشی، نشست‌های B2B و رقابت «نقد و ارزیابی باهدف صادرات صنعت ساختمان» از دیگر برنامه‌های جانبی بود که با همکاری اتاق تعاون ایران، اتاق بازرگانی ایران و عراق و دبیرخانه صادرات خدمات سازمان نظام‌مهندسی در این نمایشگاه اجرا شدند. نشست‌های B2B در اولین روز نمایشگاه یعنی یکشنبه ۶ مرداد، با حضور تجار و بازرگانان کشورهای سوریه، ترکیه و عراق و با همراهی اتاق مشترک ایران و عراق برگزار شد. تجار و بازرگانان کشورهای یادشده در سایر روزهای نمایشگاه نیز حضور داشته و از سایر غرفه‌ها بازدید کردند. این موضوع، فرصت مناسبی برای کسب‌وکارهای ایرانی فراهم آورد تا بتوانند محصولات و خدمات خود را در این نمایشگاه ارائه داده و زمینه‌ای برای صادرات آن‌ها ایجاد کنند.

دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی در قالب ۷ پنل با عناوین روش‌های تأمین مالی بنگاه‌های اقتصادی در شرایط نا اطمینانی بازار، بررسی تأثیر تکنولوژی بر آینده تولید، پنل ویژه کشور عراق: تجارت با عراق با رویکرد صنعت ساختمان، حقوق ساخت‌وساز و شرایط حل اختلاف ناشی از قراردادهای این صنعت، بازاریابی در دوره رکود اقتصادی، راهکارهای تبادلات مالی و بانکی با کشور عراق در شرایط تحریم و آشنایی با روش‌ها، شرایط و ملاحظات حمل کالا به عراق و سوریه در نوزدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان تهران برگزار شد.

سومین رویدادی که برای این دوره از نمایشگاه صنعت ساختمان تدارک دیده شده بود، نقد و ارزیابی یک پروژه شاخص عمرانی در سطح شهر تهران بود. این رویداد باهدف برقراری ارتباط بین صنعت و دانشگاه در قالب یک رقابت تیمی در آخرین روز نمایشگاه برگزار شد. در نهایت به تیم‌هایی که بهترین نقد را ارائه دادند یک عدد سکه بهار آزادی و یک عدد نیم‌سکه بهار آزادی تقدیم شد.

پشتیبانی اساسی از تولیدات صنعتی نیاز اصلی صنعت ساختمان است

وزیر راه و شهرسازی پس از مراسم افتتاح نوزدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان تهران و پیش از بازدید از غرفه‌ها در جمع خبرنگاران حضور یافت و به برخی پرسش‌ها پاسخ گفت. محمد اسلامی با تأکید بر آنکه صنعت ساختمان طی یک دهه گذشته با تحول اساسی روبه‌رو شده است، گفت: برای پیشرفت سریع‌تر این صنعت نیازمند آن هستیم که از تولیدات صنعتی پشتیبانی اساسی انجام شود.

وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه این نمایشگاه در رده تولیدات کشورهای پیشرفته دنیا برگزار شده است، عنوان کرد: مطابق با اظهارات شرکت‌های حاضر در این نمایشگاه بخش مهمی از تولیدات صنعتی ساختمان در بازار به فروش می‌رسند. به‌طوری‌که یک‌سوم از مصالح ساختمانی عرضه‌شده در بازار از گروه تولیدات صنعتی هستند.

وی یکی از مهم‌ترین مسیرهای رونق صنعتی سازی را پشتیبانی از مبحث ۱۱ مقررات ملی ساختمان دانست و افزود: برای رونق صنعتی سازی ساختمان در کشور نیازمند آن هستیم که با پشتیبانی از مبحث ۱۱ مقررات ملی ساختمان بخش عمده‌ای از تولیدات این حوزه را به این سمت سوق دهیم.

اسلامی در بخش دیگری از صحبت‌های خود به برنامه دولت برای تولید سالانه ۴۰۰ هزار واحد مسکونی اشاره کرد و گفت: یکی از مهم‌ترین سیاست‌های پیش‌بینی‌شده برای رونق تولید بخش مسکن تولید سالانه ۴۰۰ هزار واحد مسکونی است. در حال حاضر در کشور سالانه حدود ۳۵۰ هزار واحد مسکونی توسط مردم به شکل صنعتی و سنتی ساخته می‌شود.

به گفته وی، در صورتی‌که سازنده‌ها در جریان اجرای طرح اقدام ملی از آیت‌های مختلف صنعتی سازی استفاده کنند می‌توان امیدوار برنامه تولید مسکن با سرعت و کیفیت بیشتری به سرانجام برسد.

وزیر راه و شهرسازی در عین حال تأکید کرد: ایجاد بازار برای استفاده از مصالح صنعتی در حوزه ساخت‌وساز سبب می‌شود که پروژه‌های تولیدشده هم‌زمان از سه مزیت عمده بهره ببرند.

وی به سه مزیت استفاده از آیت‌های صنعتی سازی در بازار ساخت‌وساز کشور به‌ویژه طرح ساخت ۴۰۰ هزار واحد مسکونی از سوی دولت اشاره کرد و گفت: صنعتی سازی به‌طور هم‌زمان منجر به کاهش زمان پروژه ساختمانی، کاهش قیمت و در نهایت افزایش کیفیت واحدهای مسکونی خواهد شد.

اسلامی تصریح کرد: زمانی در یک پروژه ساختمانی از روش‌های صنعتی استفاده می‌شود، طول دوره اجرای پروژه کاهش پیدا کند؛ در عین حال با رعایت ملاحظات زیست‌محیطی، هزینه‌های اجرای پروژه کاهش پیدا می‌کند و در نتیجه با کاهش استهلاك پروژه، کیفیت اجرای پروژه ساختمانی افزایش قابل توجهی پیدا خواهد کرد.

در ادامه توجه شما را به گزارش تصویری که توسط گروه خبری پنجره ایرانیان تهیه شده جلب می‌کنیم:







